

Semana 2

14 a 20 de janeiro de 2016

Dados Gerais	Público por Semana	Público por Semana Títulos Brasileiros	Salas Ocupadas por Semana
Ranking da Semana	Ranking do Ano	Ranking do Ano Títulos Brasileiros	Distribuição por Origem
Distribuição por Origem Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras	Festivais Internacionais

Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional
Dados compilados em 28/01/2016
Dados publicados em 03/02/2016



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Dados Gerais Acumulados

2016 - Semanas 1 a 2 (de 7/1/2016 a 20/1/2016)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	1.877.470	24.104.920,42	21,2%	19,4%	12,84	3
Estrangeiros	6.974.324	100.009.318,22	78,8%	80,6%	14,34	12
Total	8.851.794	124.114.238,64	100,0%	100,0%	14,02	15

2015 - Semanas 1 a 2 (de 1/1/2015 a 14/1/2015)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	2.231.140	26.954.129,43	27,5%	25,4%	12,08	1
Estrangeiros	5.883.123	78.980.356,60	72,5%	74,6%	13,42	3
Total	8.114.263	105.934.486,03	100,0%	100,0%	13,06	4

Variação 2016 X 2015				
Títulos	Público	Renda	P.M.I.	Títulos Lançados
Brasileiros	-15,9%	-10,6%	6,3%	200,0%
Estrangeiros	18,5%	26,6%	6,8%	300,0%
Total	9,1%	17,2%	7,4%	275,0%

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 2

14 a 20/01
2016



[Créditos](#)

Público por Semana 2015 / 2016

[Gráfico](#)

Semana	2015	2016	Variação
1	4.241.268	4.419.472	4,2% ▲
2	3.872.995	4.432.322	14,4% ▲
Subtotal	8.114.263	8.851.794	9,1% ▲
3	3.847.590		
4	3.329.120		
5	2.714.291		
6	3.239.821		
7	5.686.086		
8	3.646.510		
9	2.790.972		
10	2.643.157		
11	2.231.343		
12	2.522.931		
13	2.713.848		
14	5.558.338		
15	4.073.090		
16	4.222.009		
17	4.906.656		
18	4.249.700		
19	2.416.318		
20	2.477.475		
21	2.183.816		
22	2.398.586		
23	2.765.875		
24	3.404.709		
25	3.595.342		
26	4.784.965		
27	5.332.650		

Semana	2015	2016	Variação
28	5.115.141		
29	4.882.698		
30	4.910.146		
31	3.120.784		
32	2.587.923		
33	2.400.764		
34	2.333.386		
35	2.156.690		
36	2.655.049		
37	1.833.333		
38	1.954.949		
39	2.385.011		
40	3.119.752		
41	3.812.492		
42	2.474.729		
43	2.505.996		
44	3.182.670		
45	2.621.478		
46	2.194.218		
47	3.053.042		
48	2.141.557		
49	2.256.386		
50	1.784.126		
51	4.298.536		
52	3.970.168		
53	3.322.201		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



[Créditos](#)

Público por Semana 2015 / 2016



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 2

14 a 20/01
2016



[Créditos](#)

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2015 / 2016

[Gráfico](#)

Semana	2015	2016	Variação
1	836.856	1.122.856	34,2% ▲
2	1.394.284	754.614	-45,9% ▼
Subtotal	2.231.140	1.877.470	-15,9% ▼
3	1.062.758		
4	734.059		
5	486.290		
6	273.831		
7	151.694		
8	94.033		
9	292.969		
10	154.989		
11	42.080		
12	47.666		
13	42.614		
14	17.951		
15	10.235		
16	28.345		
17	17.248		
18	239.065		
19	179.726		
20	240.387		
21	154.282		
22	48.870		
23	397.456		
24	228.342		
25	145.519		
26	81.538		
27	820.767		

Semana	2015	2016	Variação
28	658.558		
29	828.587		
30	1.214.787		
31	727.686		
32	410.598		
33	269.550		
34	518.736		
35	373.273		
36	413.276		
37	269.943		
38	232.163		
39	237.736		
40	1.011.315		
41	934.180		
42	833.065		
43	845.739		
44	688.518		
45	456.696		
46	268.362		
47	203.716		
48	232.969		
49	337.730		
50	218.860		
51	103.400		
52	939.652		
53	1.038.497		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

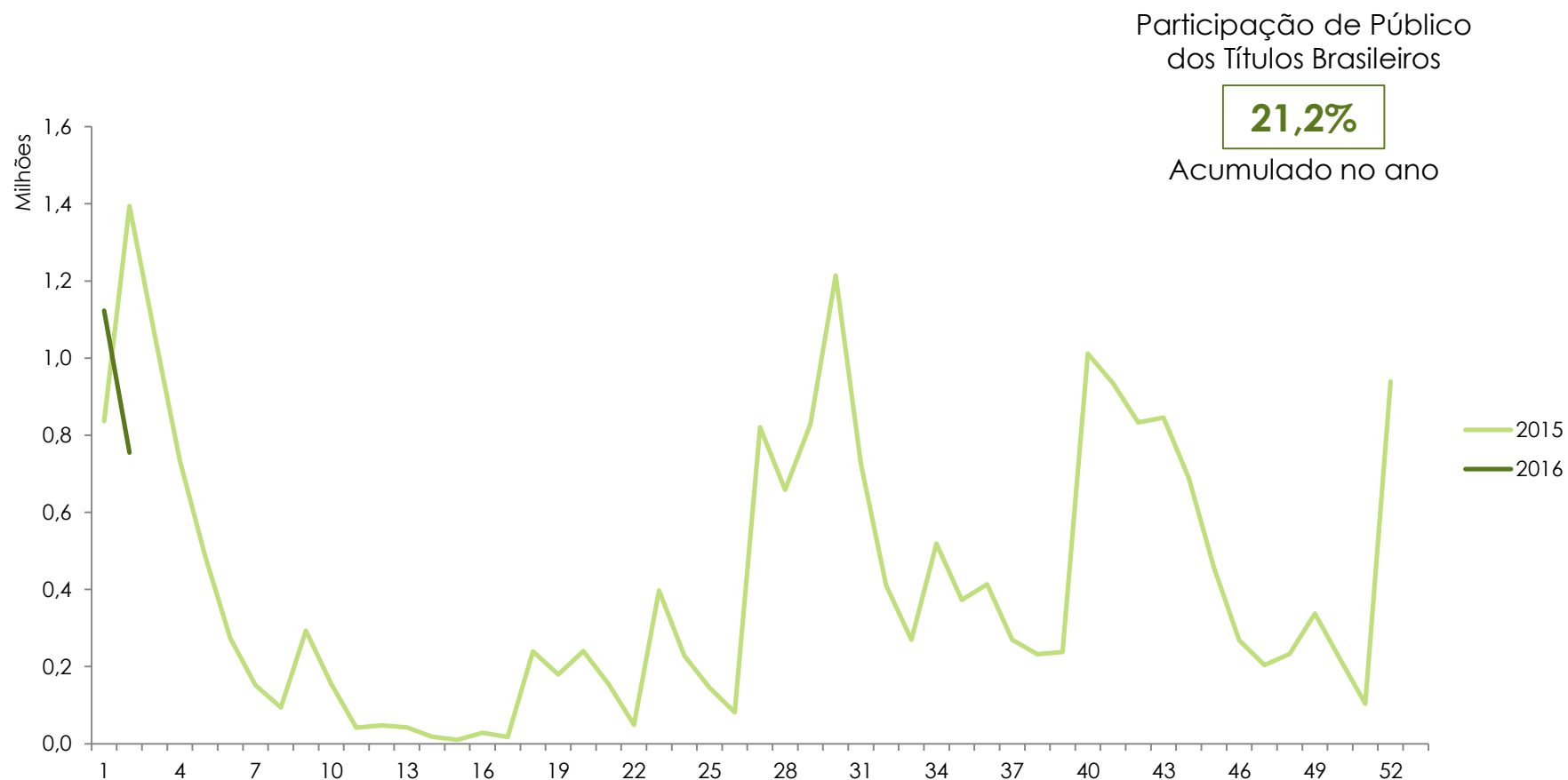
Semana 2

14 a 20/01
2016



[Créditos](#)

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2015 / 2016



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 2

14 a 20/01
2016

[Créditos](#)

Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
1	1.255	3.568
2	1.081	4.352
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

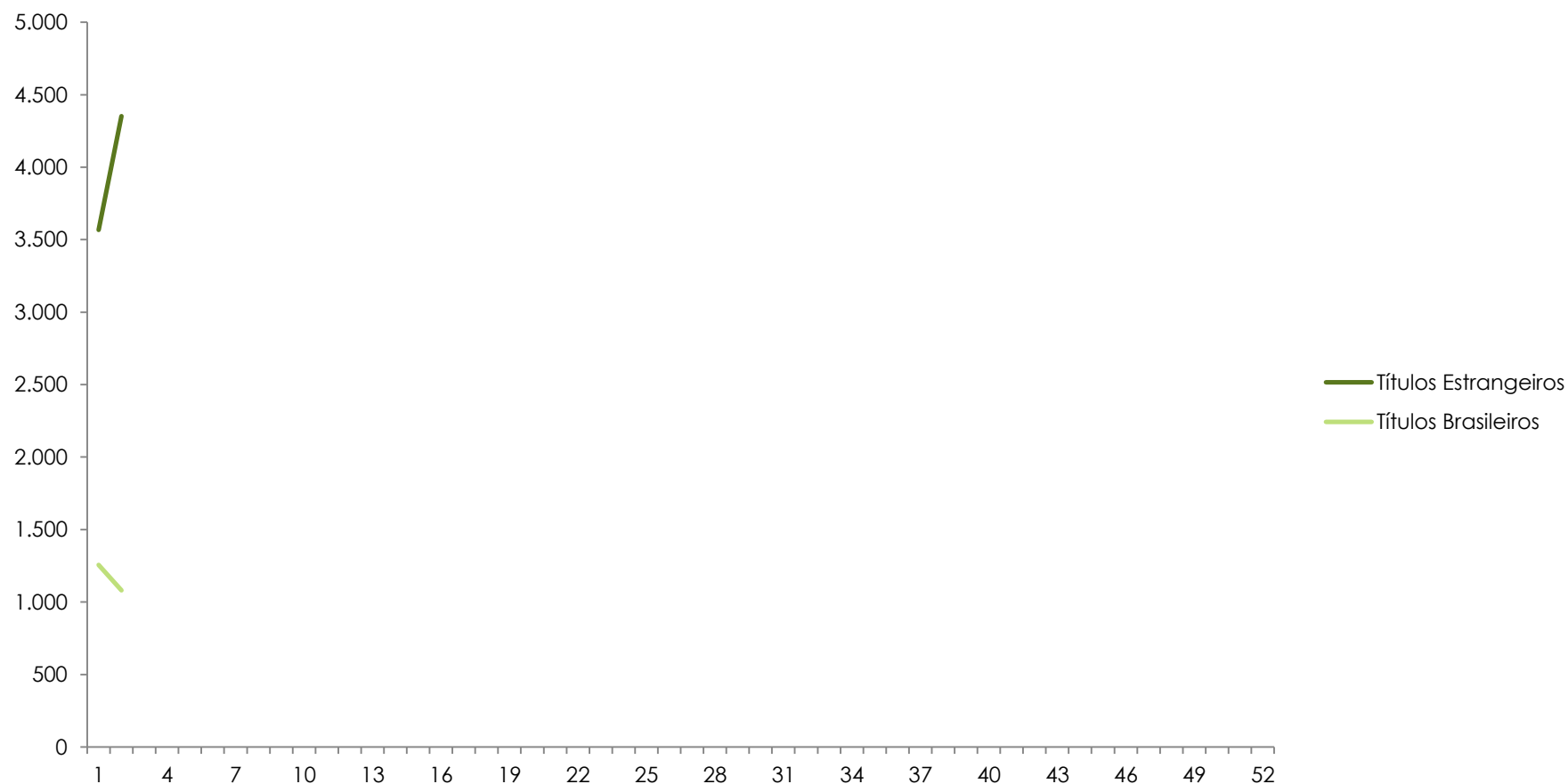
Semana 2

14 a 20/01
2016



[Créditos](#)

Salas Ocupadas por Semana



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Ranking da Semana

Nº	Título	Distribuidora	Semanas em Cartaz	País	Salas	Público	Público / Sala	Renda (R\$)	Público Acumulado
1	Snoopy & Charlie Brown - Peanuts, o filme	Fox	Estreia	Estados Unidos	815	1.016.056	1.247	14.720.242,00	1.016.056
2	O bom dinossauro	Disney	2	Estados Unidos	862	939.552	1.090	12.722.468,00	2.410.351
3	Até que a sorte nos separe 3	Downtown/Paris	4	Brasil	605	498.189	823	6.338.527,44	2.947.458
4	Creed - Nascido para lutar	Warner	Estreia	Estados Unidos	375	403.181	1.075	5.506.585,00	403.181
5	Star Wars: Episódio VII - O despertar da Força	Disney	5	Estados Unidos	671	339.115	505	5.800.324,00	6.548.468
6	Alvin e os esquilos - Na estrada	Fox	4	Estados Unidos	540	313.890	581	3.490.086,00	3.226.522
7	Vai que dá certo 2	Imagem	2	Brasil	414	236.890	572	3.089.546,26	834.964
8	A grande aposta	Paramount	Estreia	Estados Unidos	222	214.975	968	3.536.967,00	214.975
9	Os oito odiados	Diamond Films do Brasil	2	Estados Unidos	330	168.382	510	2.631.915,33	616.742
10	Quarto de guerra	Cazion Films Brasil	7	Estados Unidos	83	66.166	797	939.795,26	540.433

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Ranking do Ano

Nº	Título	Distribuidora	País	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	O bom dinossauro	Disney	Estados Unidos	07/01/2016	963	2.410.351	32.884.223,00
2	Até que a sorte nos separe 3	Downtown/Paris	Brasil	24/12/2015	822	1.192.006	15.149.006,24
3	Snoopy & Charlie Brown - Peanuts, o filme	Fox	Estados Unidos	14/01/2016	815	1.016.056	14.720.242,00
4	Star Wars: Episódio VII - O despertar da Força	Disney	Estados Unidos	17/12/2015	1.505	990.147	16.891.252,00
5	Alvin e os esquilos - Na estrada	Fox	Estados Unidos	24/12/2015	945	913.557	10.256.874,00
6	Vai que dá certo 2	Imagem	Brasil	07/01/2016	513	649.405	8.498.135,91
7	Os oito odiados	Diamond Films do Brasil	Estados Unidos	07/01/2016	403	461.888	7.279.403,39
8	Creed - Nascido para lutar	Warner	Estados Unidos	14/01/2016	375	403.181	5.506.585,00
9	A grande aposta	Paramount	Estados Unidos	14/01/2016	222	214.975	3.536.967,00
10	Quarto de guerra	Cazion Films Brasil	Estados Unidos	03/12/2015	89	155.698	2.223.769,53

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

Nº	Título	Diretor	Distribuidora	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Até que a sorte nos separe 3	Roberto Santucci; Marcelo Braz	Downtown/Paris	24/12/2015	822	1.192.006	15.149.006,24
2	Vai que dá certo 2	Maurício Farias	Imagem	07/01/2016	513	649.405	8.498.135,91
3	Chico - Artista Brasileiro	Miguel Faria Jr.	Sony	26/11/2015	52	18.137	240.039,05
4	Boi neon	Gabriel Mascaro	Imovision	14/01/2016	31	12.813	161.104,00
5	Chatô - O Rei do Brasil	Guilherme Fontes	Milocos Entretenimento	19/11/2015	17	1.657	19.182,00
6	Califórnia	Marina Person	Vitrine Filmes	03/12/2015	18	838	12.080,37
7	S.O.S Mulheres ao mar 2	Cristiane D'Amato	Universal / Europa / Elo	22/10/2015	454	606	5.415,35
8	Tudo que aprendemos juntos	Sérgio Machado	Fox	03/12/2015	73	475	6.309,00
9	Bem Casados	Aluizio Abranches	Imagem	03/12/2015	445	418	2.820,00
10	Cidade de Deus - 10 Anos Depois	Cavi Borges; Luciano Vidigal	Livres Distribuidora	05/11/2015	24	244	1.756,00

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

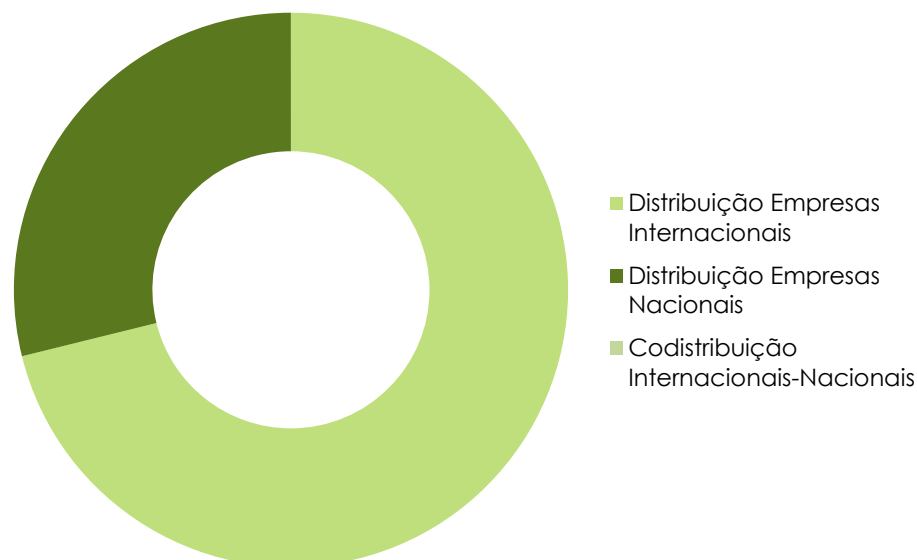
Semana 2

14 a 20/01
2016

Distribuição por Origem da Distribuidora

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2015 x 2016	Público	Variação 2015 x 2016	Renda (R\$)	Variação 2015 x 2016	Salas	Variação 2015 x 2016
Distribuição Empresas Internacionais	35	40,0%	6.216.098	11,8%	88.302.587,11	18,3%	4.320	25,1%
Distribuição Empresas Nacionais	83	-7,8%	2.635.090	3,2%	35.806.236,18	14,4%	2.091	19,9%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	1	0,0%	606	0,0%	5.415,35	0,0%	10	0,0%

Distribuição por Origem da Distribuidora



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

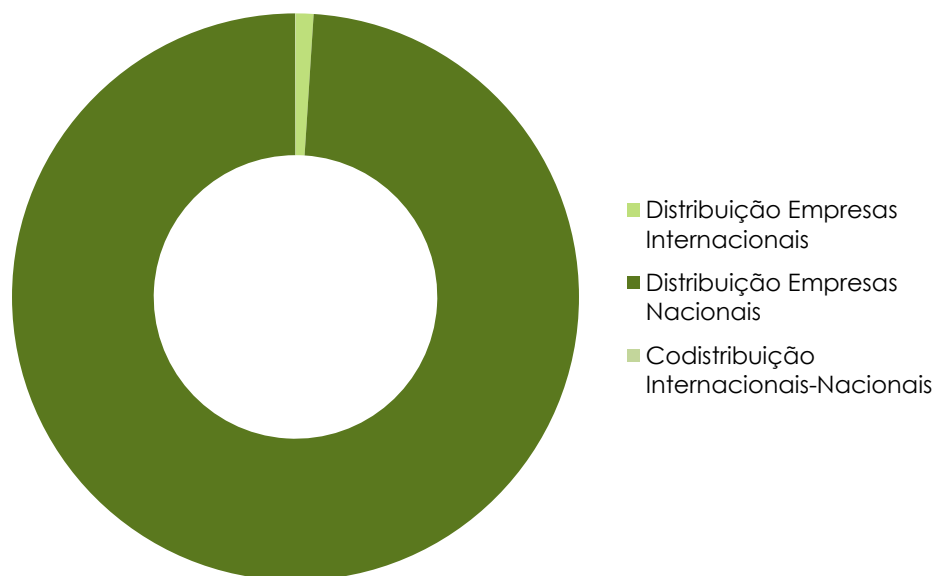
Semana 2

14 a 20/01
2016

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2015 X 2016	Público	Variação 2015 X 2016	Renda (R\$)	Variação 2015 X 2016	Salas ocupadas	Variação 2015 X 2016
Distribuição Empresas Internacionais	2	100,0%	18.612	10297,8%	246.348,05	9306,2%	28	2700,0%
Distribuição Empresas Nacionais	21	-38,2%	1.858.252	-16,7%	23.853.157,02	-11,5%	1.256	0,6%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	1	0,0%	606	0,0%	5.415,35	0,0%	10	0,0%

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



[Créditos](#)

Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Ranking das Distribuidoras

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 2	Renda (R\$) em 2016 até a Semana 2	% da Renda Total de 2016	Variação 2015 X 2016	
1	Disney	14.770.166,00	49.778.410,00	40,1%	237,0%	▲
2	Fox	52.333.800,00	25.214.199,00	20,3%	-51,8%	▼
3	Downtown/Paris	16.193.016,79	15.149.636,24	12,2%	-6,4%	▼
4	Imagem	11.018.882,46	8.507.702,71	6,9%	-22,8%	▼
5	Diamond Films do Brasil	718.087,13	7.478.401,33	6,0%	941,4%	▲
6	Warner	6.780.430,00	5.706.144,00	4,6%	-15,8%	▼
7	Paramount	100.354,00	3.546.002,00	2,9%	3433,5%	▲
8	Sony	450.591,82	2.708.308,81	2,2%	501,1%	▲
9	Cazion Films Brasil	0,00	2.223.769,53	1,8%		
10	Universal	196.385,52	1.349.523,30	1,1%	587,2%	▲

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 2	Renda (R\$) em 2016 até a Semana 2	% da Renda Total de 2016	Variação 2015 X 2016
1	Downtown/Paris	16.193.016,79	15.149.636,24	62,8%	-6,4% ▼
2	Imagem	10.686.822,12	8.500.955,91	35,3%	-20,5% ▼
3	Sony	0,00	240.039,05	1,0%	
4	Imovision	5.840,00	163.244,00	0,7%	2695,3% ▲
5	Milocos Entretenimento	0,00	19.182,00	0,1%	
6	Vitrine Filmes	10.120,00	12.338,37	0,1%	21,9% ▲
7	Fox	2.619,00	6.309,00	0,0%	140,9% ▲
8	Universal / Europa / Elo	0,00	5.415,35	0,0%	
9	Pandora	75,00	3.146,00	0,0%	4094,7% ▲
10	Livres Distribuidora	0,00	1.756,00	0,0%	

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Dezembro de 2015

Festival	Mostra	Filme
Havana	Competição de animação	Até a China ●
		Guida ●
		História antes de uma história
	Competição de curtas-metragens de ficção	Submarino ●
		Tarântula ●
	Competição de documentários	Eu vi ●
		Inferno ●
	Competição de longas-metragens de ficção	Ausência
		Boi Neon
		Campo Grande
		Que horas ela volta?
		Aspirantes
Santa Maria da Feira	Competição Opera Prima	Mate-me por favor
		Para minha amada morta
		A outra margem ●
	Seção oficial competitiva de curtas-metragens	Cumieira ●
		Imóvel ●
		Ruby ●
		O Teto Sobre Nós ●
ATLANTIC DOC	Seção oficial competitiva de longas-metragens	A Seita
		Prometo um dia deixar essa cidade
ATLANTIC DOC	Competição internacional principal	Uma Família Ilustre ●

● Curtas e Médias-metragens

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 2

14 a 20/01
2016



Créditos

Créditos

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Debora Ivanov
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patêz Galvão

Coordenadora de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maira Rufino Alves da Silva

Compilação e Consolidação dos Dados

Danielle dos Santos Borges
Fernanda Velasco Garat
Heloísa Machado

Assessor Internacional

Eduardo Valente

Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa
Filipe Sarmento
Silviane Vieira